

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2008년도 추경 2 회 일반회계

부서: 공보관

정책: 시정을 빛내는 전략홍보 강화

단위: 다가적 포괄적 전략 홍보

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	기정액	비교증감
공보관	1,620,832	1,610,832	10,000
특	50,000	50,000	0
시	1,570,832	1,560,832	10,000
시정을 빛내는 전략홍보 강화	1,572,364	1,562,364	10,000
특	50,000	50,000	0
시	1,522,364	1,512,364	10,000
다가적 포괄적 전략 홍보	1,288,756	1,278,756	10,000
특	50,000	50,000	0
시	1,238,756	1,228,756	10,000
홈페이지 운영	93,500	83,500	10,000
특	50,000	50,000	0
시	43,500	33,500	10,000
202 여비	2,000	0	2,000
01 국내여비	2,000	0	2,000
○ 홈페이지수록 각종행사 자료수집 50,000원 * 2인 * 20회	2,000	0	2,000
405 자산취득비	8,000	0	8,000
01 자산및물품취득비	8,000	0	8,000
○ UCC제작 및 시정홍보 촬영용 장비 6,000,000원 * 1식	6,000	0	6,000
○ 디지털카메라 2,000,000원 * 1식	2,000	0	2,000